

عنوان کارگاه	تأثیر توسعه گردشگری بر اقتصاد ملی با رویکرد توسعه پایدار
---------------------	---

برگزارکننده کارگاه	مرکز گردشگری علمی - فرهنگی دانشجویان ایران (جهاد دانشگاهی)
---------------------------	---

۱- شرح موضوع کارگاه

امروزه صنعت گردشگری به عنوان صنعتی پویا و فراگیر، همه ارکان وجودی یک جامعه و سیستم جهانی را در بر گرفته است. گردشگری از بزرگ‌ترین صنایع دنیا و وابسته به بخش عمده‌ای از اقتصاد جهانی، پدیده‌ای است که از تحرک بالایی در تغییرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و محیطی برخوردار است و گردشگری عامل مهمی برای توسعه اقتصادی به حساب می‌آید. تحقیقات جدی در زمینه اقتصاد گردشگری از اواسط دهه ۱۹۶۰ شروع شده است و در طی ۵۰ سال اخیر رشد خوبی را در مطالعات و تحقیقات گردشگری شاهد هستیم و عملاً با انتشار مجله‌های علمی، در زمینه اقتصاد گردشگری نیز تحقیقات وسیع‌تری صورت پذیرفته است. در سال‌های اخیر، نظام عرضه و تقاضا در حوزه گردشگری، تغییر شگرفی داشته است. این تغییر، در سطح جدیدی از اقتصاد خود را نشان می‌دهد که توسط پین و گیل‌مور (۱۹۹۹) تحت عنوان «اقتصاد تجربه» مطرح شده است. بر اساس نظر پین و گیل‌مور، اقتصاد تجربه آخرین سطح از توالی و پیشرفت اقتصاد تجربه بوده که سطح تکامل‌یافته‌تر از مواد خام (در اقتصاد کشاورزی)، کالاها (در اقتصاد صنعتی) و خدمات (در اقتصاد خدمات) است. مصرف‌کننده در اقتصاد تجربه، کاربر یا مشتری است و به عنوان میهمان شناخته می‌شود. محصول قابل عرضه نیز ترکیبی از کالاها و خدمات و تجربیات است که بر مبنای ایجاد ارزش برای میهمان است.

۲- هدف برگزاری کارگاه

هدف اصلی برگزاری کارگاه شناساندن طرف‌های عرضه و تقاضای گردشگری و محصولات مخصوص به خود با ویژگی‌های متمایز از سایر فعالیت‌های اقتصادی است؛ چراکه یکی از مهم‌ترین دلایل توجه دولت‌ها و برنامه‌ریزان به گردشگری، پیامدهای اقتصادی آن برای منطقه گردشگری است برای نمونه گردشگری اثرات مثبتی همچون ایجاد اشتغال برای جوانان و افزایش درآمد برای ساکنین محلی و اثرات منفی مانند افزایش قیمت زمین برای ساکنین و بروز آلودگی صوتی، آلودگی آب، هوا و آلودگی شده است که این امر خود نشانی از عدم دستیابی به توسعه پایدار اقتصادی و زیست‌محیطی است. حال با توجه به گسترش روزافزون گردشگری در دهه‌های اخیر، اتخاذ سیاست‌های مناسب برای بهبود وضعیت گردشگری کشورها دارای اهمیت است و هدف این نشست بررسی متغیرهای مربوط به زیرساخت‌ها، امکانات ارتباطی، تجارت بین‌المللی، کیفیت مطلوب زندگی و سرمایه انسانی اثر مثبت و بالا بودن قیمت‌های نسبی است تا در نهایت متخصصان پیشنهاد‌های مشخص خود را دولت ارائه دهند تا سیاست‌های بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، توسعه و تجهیز کارآمد سرمایه‌های انسانی از قبیل آموزش مناسب و بهبود سطح سلامت، و بهبود وضعیت محیط‌زیست و کاهش آلودگی شهرها را جهت توسعه صنعت گردشگری جزو اولویت سیاسی خود قرار دهند.

۳- ضرورت برگزاری کارگاه

نقش و جایگاه اقتصاد در صنعت گردشگری، امری غیرقابل‌انکار و غیرقابل‌جایگزین با دیگر پارامترهای مربوط به گردشگری است و نمود عینی تأثیر اقتصاد در صنعت گردشگری را می‌توان در تمامی کشورها از توسعه‌یافته تا کمتر توسعه‌یافته مشاهده کرد. اما دستیابی به موفقیت در این عرصه، نیازمند برقراری توازن در کارکردها مابین اقتصاد از یک‌سو و بخش‌های دیگر و نیز نهادها و سازمان‌های بین‌المللی از سوی دیگر است، شکل‌گیری و تکامل اقتصاد بر پایه گردشگری موجب افزایش سطوح اعتماد بین دو نهاد دولت و جامعه، از بین بردن اقتصاد رانتی، حذف اقتصاد متکی به نفت و... خواهد شد. در این کارگاه تلاش خواهد شد تا این موارد به صورت عمقی و کاربردی به بحث و بررسی گذاشته شود.

۵- مجریان کارگاه

نام و نام خانوادگی	دکتر سیدحسین مطیعی لنگرودی
شغل / سمت	استاد گروه جغرافیای انسانی دانشگاه تهران
مرتبۀ علمی	استاد تمام
آدرس الکترونیکی	shmotiee@ut.ac.ir
تلفن تماس	۶۶۴۹۱۱۳۶

نام و نام خانوادگی	دکتر احمد شکیبا
شغل / سمت	عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی
مرتبۀ علمی	استادیار
آدرس الکترونیکی	sec.ihssr@acecr.ac.ir
تلفن تماس	۶۶۴۹۱۱۳۶