

عنوان کارگاه	تولید و مدیریت محتوا در صنعت گردشگری و مهمان نوازی
--------------	--

برگزار کننده کارگاه	موسسه طبیعت
---------------------	-------------

۱- شرح موضوع کارگاه

با توجه به روند رو به رشد صنعت گردشگری در کشور و چشم انداز آتی آن در بدست آوردن جایگاهی ممتاز در منطقه و جامعه جهانی و همچنین با بررسی نقاط قوت و ضعف حوزه آموزش گردشگری که به زعم بسیاری از نخبگان و کارشناسان متعهد، پایه ای ترین بخش آن نیز می باشد، دوره ای ۳۰ ساعته طراحی و آماده اجراست که از ۲۵ بهمن ماه ۹۷ در موسسه طبیعت با همکاری مجموعه های گیلگمش، تراول شاتس و آکادمی گردشگری برگزار خواهد شد و قرار است که معارفه ای رایگان و ۲ ساعته از آن در حاشیه نمایشگاه گردشگری از موضوع کارگاه، اهمیت تولید و مدیریت محتوا و همچنین آینده نقش محتوا در ارتقاء صنعت گردشگری در شاخه های مختلف ارائه گردد.

۲- هدف برگزاری کارگاه

آشنایی مخاطبین حوزه گردشگری و مهمان نوازی با نقش پررنگ و اهمیت غیر قابل انکار تولید و مدیریت محتوا در جهت رشد مشاغل این حوزه .

۳- ضرورت برگزاری کارگاه

ارتقاء سطح دانش در حوزه تولید محتوا که از دید مجموعه های برگزار کننده، نخستین گام در راه شکوفایی صنعت گردشگری می باشد.

۴- مکان و زمان برگزاری کارگاه

ساعت	روز	تاریخ	مکان
۱۰:۰۰ الی ۱۲:۰۰	جمعه	۱۳۹۷/۱۱/۲۶	حاشیه نمایشگاه بین المللی گردشگری

۵- برنامه اجرایی کارگاه

عنوان فعالیت	مسئول	زمان
نقش تولید محتوا و اهمیت آن	محمد اسدی	۳۰ دقیقه
نقش تولید محتوا و اهمیت آن	اکبر غمخوار	۳۰ دقیقه
آشنایی با انواع محتوا و بستر های نشر آن	مسیح شریف	۶۰ دقیقه